ИнфоСофт
IT Эксперт - для бизнеса и госсектора

Ваш быстрый старт

Автоматизация работы на маркетплейсах в вашей 1С!

Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

Маркетплейсы развиваются:

- Склады роботизируют;
- Усиливают проверки за качеством товара;
- Открывают новые ПВЗ;
- Уделяют огромное внимание развитию селлеров, улучшению клиентского опыта и новых технологий, а также запускают акции для привлечения новых селлеров.

Маркетплейсы начинают уделять дополнительное внимание общему уровню клиентского сервиса.

Например, Wildberries решил поощрять продавцов за оперативность: маркетплейс **в два раза снизил комиссии** за быструю поставку товаров в распределительные центры.
Если заказ попадет на склад в срок до 24 часов, **комиссию для продавца снизят «пропорционально времени, на которое была ускорена доставка»**.

Рынок меняется в сторону улучшения качества, покупатели больше доверяют площадкам:

Обязательная сертификация товаров

Маркировка через систему «Честный знак»

Борьба с контрафактом

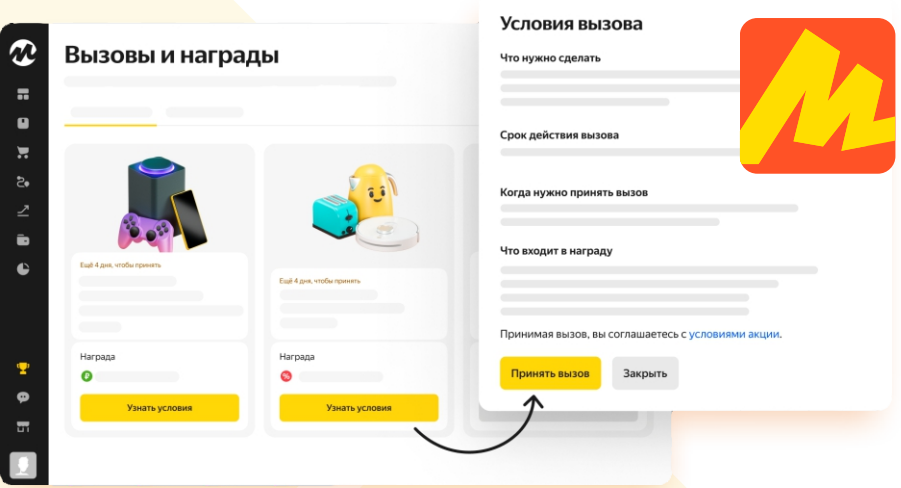
В 2023 году на Wildberries и Ozon работало почти 550 тыс. продавцов. Ожидается **увеличение до 700 тыс**. По данным аналитиков, в прошлом году объем рынка розничной онлайн-торговли в России превысил **7,9 трлн рублей (рост более чем на 36%)**, а количество заказов – **4,5 млрд (76%)**.

Маркетплейсы развиваются:

Ozon в IV квартале 2023 года **удвоил оборот (GTM)**, показатель составил **625,7 млрд рублей**, говорится в отчетности маркетплейса за 2023 год. Выручка Ozon в 2023 году **выросла до 424,2 млрд рублей**, против 277,1 млрд рублей в 2022 году. Рост числа активных покупателей - **46,1 млн, это +31%**.

Мегамаркет прямо сейчас – **самый быстрорастущий маркетплейс в России**. Его общий оборот за VI квартал составил **173,9 млрд рублей** – выше только у Wildberries и Ozon.

Чистая годовая прибыль Wildberries **выросла на 87% до 19 млрд рублей**, говорится в отчете компании, а выручка маркетплейса **увеличилась на 70% до 539 млрд рублей**.



Яндекс Маркет добавил в личный кабинет продавцов раздел **«Награды и Клуб»**, в котором каждый месяц будут появляться персональные задания, за выполнения которых партнер сможет **получить скидку на услуги маркеплейса**. Об этом говорится в сообщении «Маркета».
В числе возможных заданий – продажа товаров из предложенных категорий на определенную сумму или с регионального склада. **Если продавец выполнит задание в срок, то получит бонус** (если задание не будет выполнено, то никаких санкций или ограничений не последует).

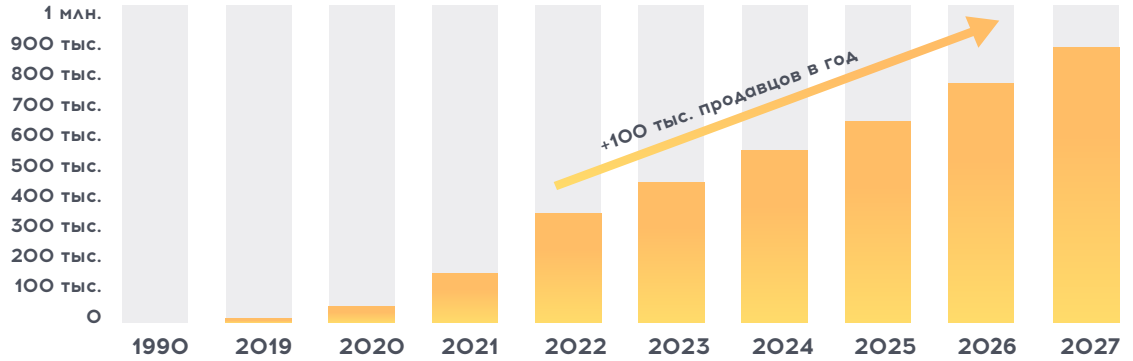
Авито **набирает обороты B2C сегмент,** и в скором времени он станет полноценным маркетплейсом, который будет являться дополнительным каналом продаж.

Источники: Data Insight, INFOLine e-Grocery, RB.RU

Почему селлеры зарабатывают на маркетплейсах?

- Количество заказов на маркетплейсах увеличивается на 80% каждый год;
- Оборот денежных средств растет на 73%;
- Каждый год на площадки выходят 100 000 новых продавцов.

Настало ваше время поймать волну и выйти со своим бизнесом на маркетплейсы!



Уже завтра ваши товары будут покупать по всей стране!

OZON	более 18 000 ПВЗ
wildberries	27 000 ПВЗ
Яндекс Маркет	10 000 ПВЗ
мегамаркет	более 60 000 ПВЗ

Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

Вас ждет:

Простая логистика
Маркетплейсы доставляют по всей России и странам СНГ.

Низкая цена входа
Без аренды торговых залов и поддержки интернет-магазина

wildberries OZON Яндекс Маркет мегамаркет AliExpress Avito

Быстрое масштабирование
Развивайте бизнес на большем количестве площадок с помощью удобных инструментов.

Доверие покупателей
Покупатели уже доверяют маркетплейсам больше, чем интернет-магазинам.

По данным Т-Банк eCommerce через год после выхода на маркетплейс 25% продавцов работают уже на нескольких площадках, а через два года на двух и более площадках работает 50% селлеров.

Чем больше площадок, тем выше обороты продавца и его благосостояние.

При подключении каждого нового маркетплейса доход продавца в среднем возрастает **в 2 раза**. По статистике, наличие маркетплейса позволяет **повысить продажи собственных розничных точек**.

География продаж:

Продажи по всей стране в формате 24/7

Продавать на маркетплейсах легко с помощью вашей 1С. Просто добавьте нужные для Маркетплейсов функции. В этом гайде вы узнаете, как это сделать!

Выходим на маркетплейс по шагам:

01 Регистрация магазина

02 Подписание оферты

03 Загрузка документов

04 Загрузка карточек товара на маркетплейс

05 Упаковка и маркировка товара

06 Отгрузка товара на склад или загрузка товаров

А если нужно быстрее?

Сократите время выхода на маркетплейс с помощью **модуля «Управление Маркетплейсами на 1С»**!

Что модуль сделает за вас?

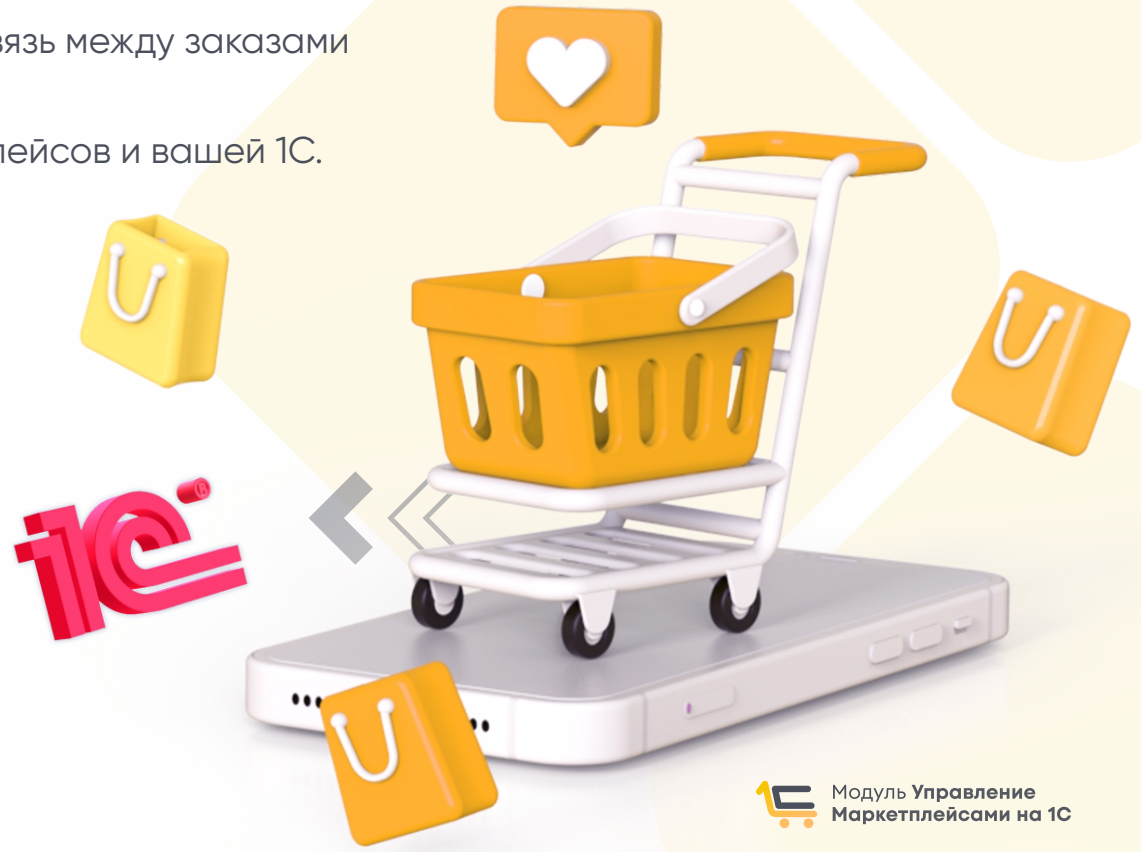
Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

А также сократит ошибки ручного заполнения, поможет избежать штрафов и заложит основу для выхода на другие маркетплейсы!

Запустите автоматизированную работу с маркетплейсами в вашей 1С всего за 3 часа!

Преимущества модуля «Управление Маркетплейсами на 1С»:

- «Единое окно» - Работа с заказами, карточками, документами и поставками из различных маркетплейсов в одном модуле.
- Полная схема комиссионных продаж - Реализована прямая связь между заказами из маркетплейсов и учетной документацией 1С.
- **Гибкий механизм сопоставление карточек** товаров маркетплейсов и вашей 1С.
- **Редактор цен и остатков товаров** в ЛК маркетплейсов из 1С.
- Управление бизнес-процессами маркетплейсов (сборочные задания и поставки) прямо из 1С.
- Унификация сборочной работы склада - Листы подбора, печать этикеток, штрихкодов.
- Сквозная аналитика цен и остатков между маркетплейсами в разрезе номенклатуры.
- Многопрофильность - Система профилей позволяет связать множество организаций со множеством личных кабинетов маркетплейсов.
- Автоматизация рутинных задач - Вы получите больше времени на развитие бизнеса.

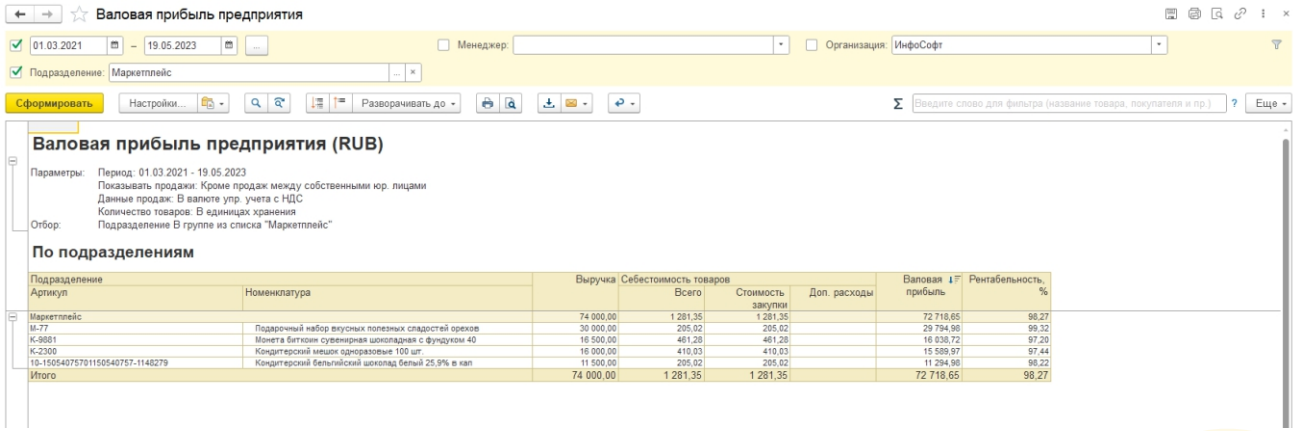


Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» подготовит аналитику для принятия верных управленческих решений.

Для руководителя в вашей 1С будут доступны:

- Формирование отчета по Валовой прибыли.


Валовая прибыль предприятия

01.03.2021 – 19.05.2023 Менеджер: Организация: ИнфоСофт

Подразделение: Маркетплейс

Сформировать Настройки... Разворачивать до Еще

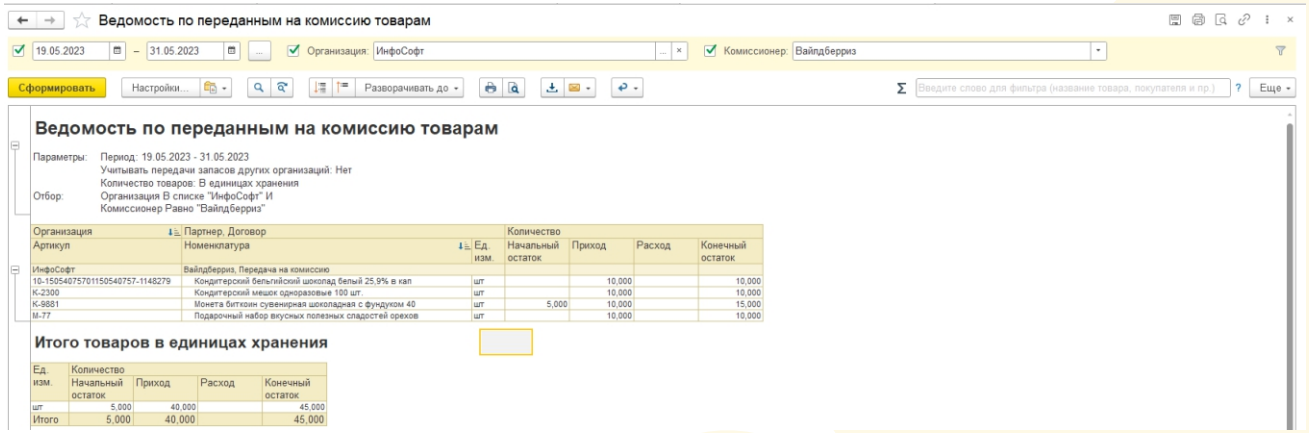
Валовая прибыль предприятия (RUB)

Параметры: Период: 01.03.2021 - 19.05.2023
Показывать продажи: Кроме продаж между собственными юр. лицами
Данные продаж: В валюте упр. учета с НДС
Количество товаров: В единицах хранения
Отбор: Подразделение В группе из списка "Маркетплейс"

По подразделениям

Подразделение / Артикул	Номенклатура	Выручка	Себестоимость товаров: Всего	Себестоимость товаров: Стоимость закупки	Себестоимость товаров: Доп. расходы	Валовая прибыль	Рентабельность, %
Маркетплейс		74 000,00	1 281,35	1 281,35		72 718,65	98,27
М-77	Подарочный набор вкусных полезных сладостей орехов	30 000,00	205,02	205,02		29 794,98	99,32
К-9881	Монета биткоин сувенирная шоколадная с фундуком 40	16 500,00	461,28	461,28		16 038,72	97,20
К-2300	Кондитерский мешок одноразовые 100 шт.	16 000,00	410,03	410,03		15 589,97	97,44
10-15054075701150540757-1148279	Кондитерский бельгийский шоколад белый 25,9% в кап	11 500,00	205,02	205,02		11 294,98	98,22
Итого		74 000,00	1 281,35	1 281,35		72 718,65	98,27

- Формирование Ведомости по переданным на комиссию товарам.


Ведомость по переданным на комиссию товарам

19.05.2023 – 31.05.2023 Организация: ИнфоСофт Комиссионер: Вайлдберриз

Сформировать Настройки... Разворачивать до Еще

Ведомость по переданным на комиссию товарам

Параметры: Период: 19.05.2023 - 31.05.2023
Учитывать передачи запасов других организаций: Нет
Количество товаров: В единицах хранения
Отбор: Организация В списке "ИнфоСофт" И
Комиссионер Равно "Вайлдберриз"

Организация / Артикул	Партнер, Договор / Номенклатура	Ед. изм.	Количество: Начальный остаток	Количество: Приход	Количество: Расход	Количество: Конечный остаток
ИнфоСофт	Вайлдберриз, Передача на комиссию					
10-15054075701150540757-1148279	Кондитерский бельгийский шоколад белый 25,9% в кап	шт		10,000		10,000
К-2300	Кондитерский мешок одноразовые 100 шт.	шт		10,000		10,000
К-9881	Монета биткоин сувенирная шоколадная с фундуком 40	шт	5,000	10,000		15,000
М-77	Подарочный набор вкусных полезных сладостей орехов	шт		10,000		10,000

Итого товаров в единицах хранения

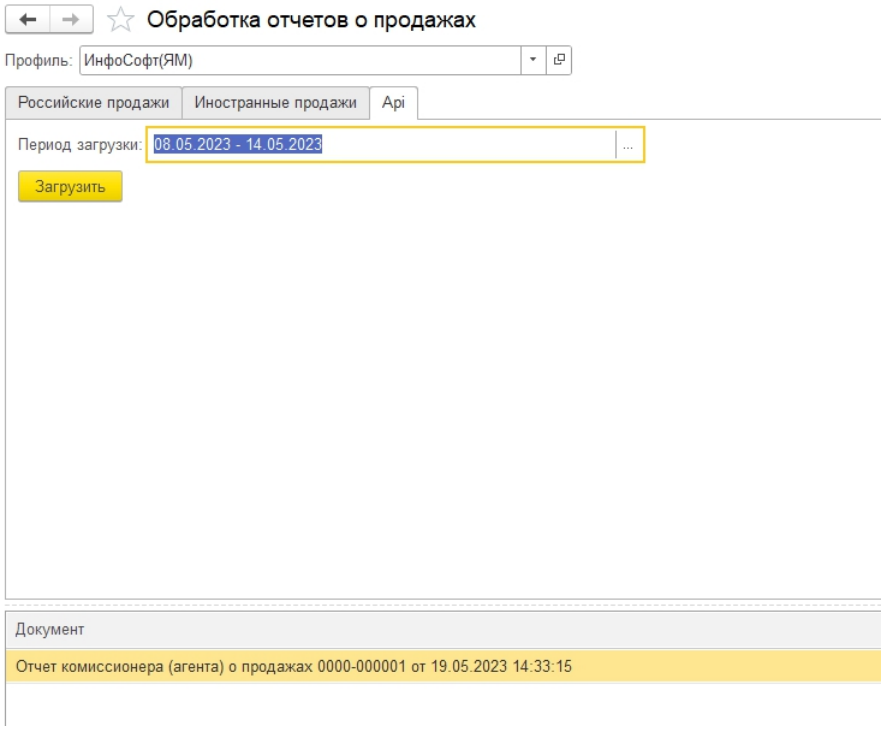
Ед. изм.	Количество: Начальный остаток	Количество: Приход	Количество: Расход	Количество: Конечный остаток
шт	5,000	40,000		45,000
Итого	5,000	40,000		45,000

- Формирование Ведомости по товарам на складах и ценам.
- Формирование Ведомости по товарам на складах.

Ознакомиться с скриншотами модуля
https://clck.ru/34X62x

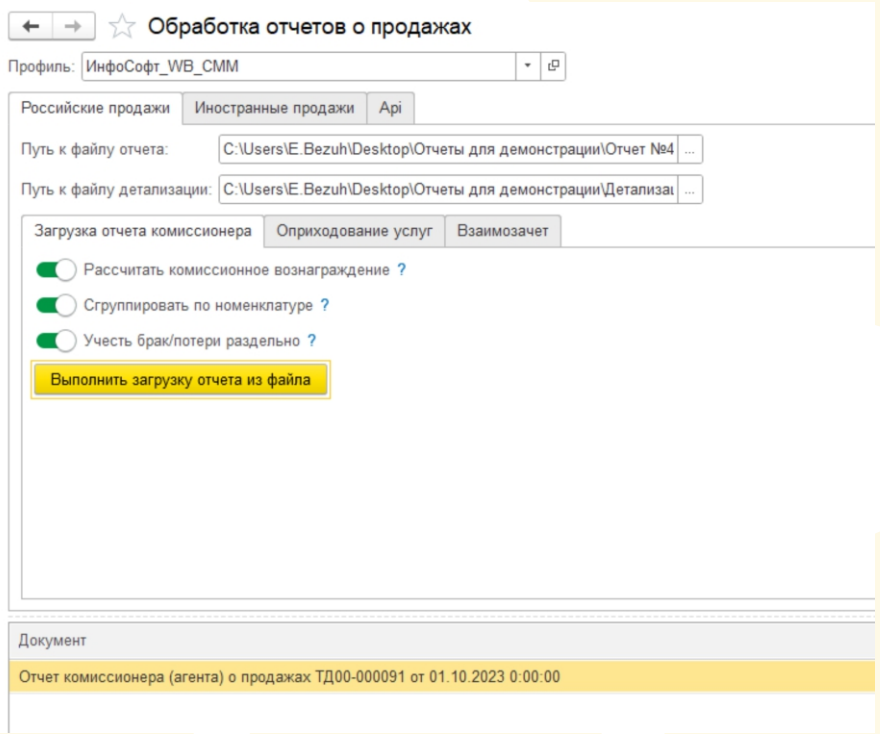
Для бухгалтера в вашей 1С будут доступны:

- Загрузка Отчета комиссионера.



- Загрузка Отчета комиссионера через файл.
- Загрузка Иностранных продаж (СНГ).

- Создание документа Приобретение услуг.



- Создание документа Взаимозачеты задолженности.

Ознакомиться
с скриншотами модуля
https://clck.ru/34X62x

Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» поддерживает все схемы работы с маркетплейсами:

FBO - Fulfillment by Operator (Торговля со склада маркетплейса)

- Продавец доставляет товар на склад маркетплейса
- Маркетплейс размещает товар на складе
- Маркетплейс собирает и упаковывает заказ
- Маркетплейс доставляет заказ покупателю

FBS - Fulfillment by Seller (Торговля со своего склада)

- Продавец хранит товар на своем складе
- Продавец собирает и упаковывает заказ
- Продавец передает заказ курьеру маркетплейса или в пункт приёма
- Маркетплейс доставляет заказ покупателю

DBS - Delivery by Seller (Доставка продавцом)

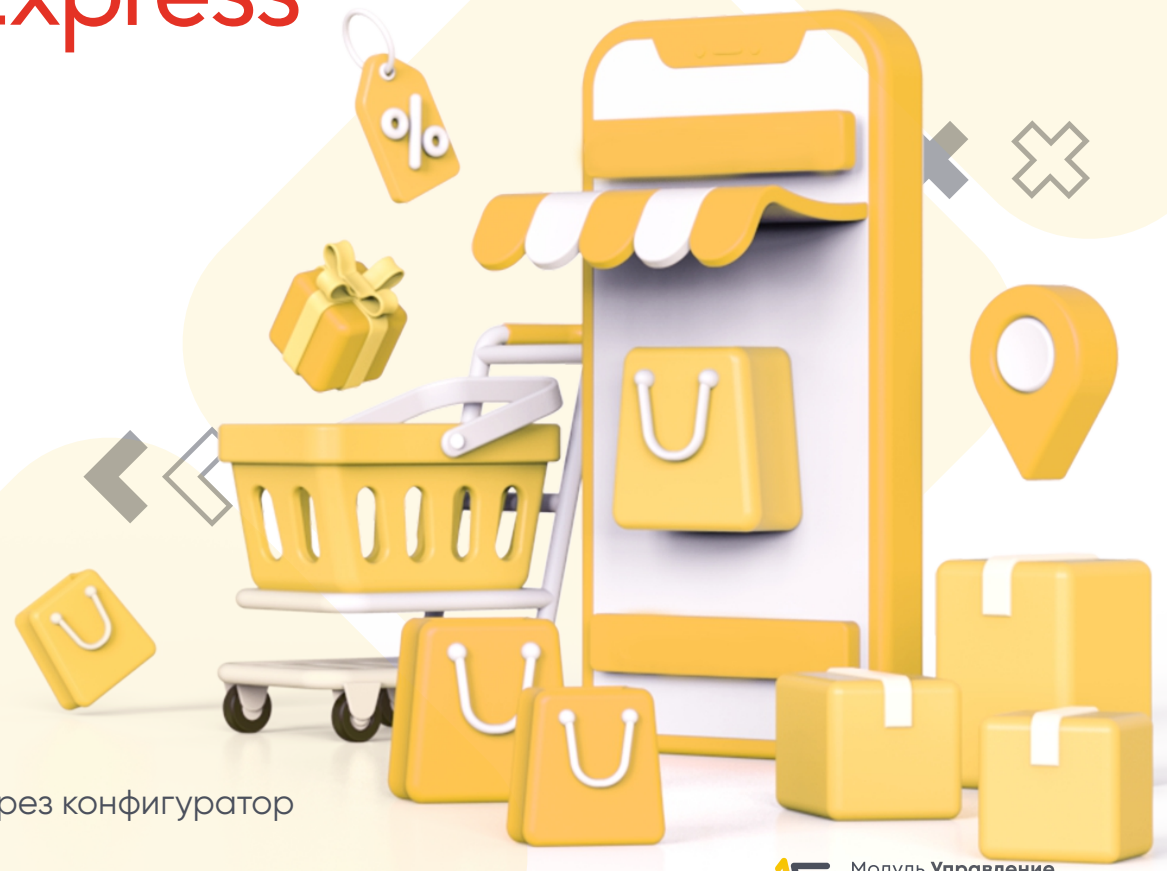
- Продавец хранит товар на своем складе
- Продавец собирает и упаковывает заказ
- Продавец передаёт заказ сторонней курьерской службе
- Сторонняя курьерская служба доставляет заказ покупателю

Сейчас для интеграции доступны:

wildberries Яндекс Маркет OZON
Avito мегамаркет AliExpress

Для каких программ 1С подойдет модуль?

- **1С:Управление торговлей 11.4**
- **1С:Управление торговлей 11.5**
- **1С:Управление нашей фирмой 1.6** (не подходит для Авито)
- **1С:Управление нашей фирмой 3.0**
- **1С:Управление нашей строительной фирмой 3.0**
- **1С:Комплексная автоматизация 2.4**
- **1С:Комплексная автоматизация 2.5**
- **1С:ERP Управление предприятием 2.4**
- **1С:ERP Управление предприятием 2.5**
- **1С:Розница 3.0**
- **1С:Управление торговлей и взаимоотношениями с клиентами (CRM) 3.0**



Модуль встраивается в вашу 1С и не мешает ее обновлению.
Установка модуля производится в пользовательском режиме или через конфигуратор (если дорабатывали свою 1С).

Для модуля предусмотрено автообновление.

Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

Селлеры выбирают модуль «Управление Маркетплейсами на 1С»

- **Мы на рынке уже более 26 лет**. Разрабатываем интеграции **для маркетплейсов более 4 лет**.
- Модуль **разработан с соблюдением всех стандартов разработки фирмы «1С»** и имеет **статус «1С-Совместимо»**.
- **Входит в Реестр российского ПО**. Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» и его Комплект поддержки официально внесены в реестр российского программного обеспечения. Наш продукт получил государственное признание и теперь имеет доступ к дополнительным льготам и преимуществам.
- **Все функции в одном модуле**, по одной честной цене.
- Модуль - собственная разработка, **не содержит импортных компонентов**.
- **Не мешает обновлениям**, так как встраивается как расширение.
- Быстро **подстраивается под изменения API** и под другие изменения на маркетплейсах.
- Модуль обновляется автоматически, **достаточно нескольких кликов.***
- Не требуется покупка 1С. Модуль **можно арендовать вместе с нужной вам 1С.**
- Подходит практически **для всех 1С.**
- Подходит для внедрения в **нетиповую 1С.**
- **Мы гарантируем качество** и продолжаем совершенствовать наш модуль каждый день.

*при покупке комплекта поддержки

ИнфоСофт
IT Эксперт - для бизнеса и госсектора

Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

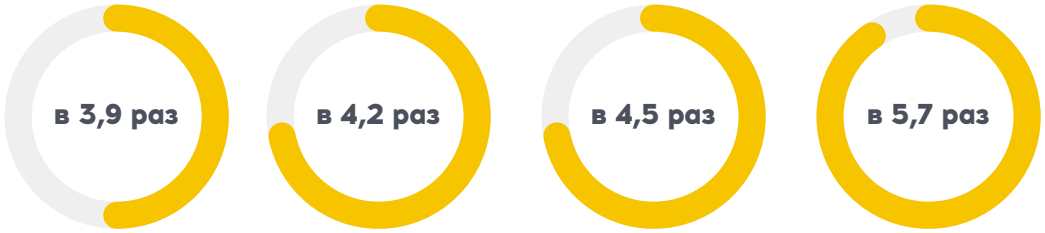
По нашему опыту в первый месяц после установки модуля:

Ваши продажи вырастут до 15%

Избежите штрафов и ошибок ручного труда

Вы освободите от 250 часов на развитие бизнеса.

Рост показателей клиентов за 3 года:



Валовая прибыль | Выручка | Товарооборот | Заказы

Реальный кейс нашего клиента «СИНАР»:

- Рост e-com направления за счет выхода на маркетплейсы в 10 раз превысил рост розничной сети;
- Прибыль на одной из площадок соизмерима с одним крупным розничным магазином;
- Открытие большого розничного магазина в популярном ТЦ обойдется в 7+ млн.р., при этом выход на площадку, например Wildberries - 10 т.р.

Более 400 селлеров уже используют модуль!

Среди них ИП, которые выставляют до 10 карточек товаров и делают до 10 продаж в день.
И крупные сети, которые управляют 1000+ позициями номенклатуры и продают 5000+ товаров в день.

Модуль «Управление Маркетплейсами на 1С» используют как производители собственных продуктов, так и реселлеры.

Вы сможете сделать больше!

Клиент Трейд Бьюти

Интеграция модуля для Wildberries колоссально облегчила жизнь! Еженедельная многочасовая рутина внесения продаж по отчётам комиссионера в 1С сократилась до 5 минут!

Для нашей компании это колоссальный плюс, так как имея несколько юридических лиц и магазинов на маркетплейсах, мы стали экономить очень много времени по обработке данных ежедневных продаж и корректного списания товара с остатков в системе учета.

Благодарим «ИнфоСофт» за проделанную работу!

Денис Чертков, руководитель направления маркетплейс ООО «Хитэк-Сибирь»

Более года назад мы приобрели расширение для работы с маркетплейсами и ни разу не пожалели о своем выборе - ИнфоСофт! Расширение действительно простое в использовании и надежное, что крайне важно для нас. Все сотрудники дружелюбны и всегда готовы прийти на помощь, если возникают какие-либо вопросы. Вопросы возникают редко благодаря подробной инструкции, представленной в модуле.

Благодаря ИнфоСофт, наш рабочий процесс стал гораздо более продуктивным и приятным. Многие задачи, которые раньше выполнялись вручную (такие как создание документов в 1С, загрузка отчетов в 1С и т.д.), теперь автоматизированы.

И, конечно же, цена! Ваш тариф очень выгоден для нас, так как мы активно работаем с тремя площадками и планируем выходить на новые.

Мы выражаем огромную благодарность за вашу работу и продукт, который вы создали!

Видеоотзыв о работе с модулем «Управление маркетплейсами на 1С» от ИП Лагаев В.Ю.

Видеоотзыв о работе с модулем «Управление маркетплейсами на 1С» от ООО «СИНАР»

СМОТРЕТЬ ВСЕ ОТЗЫВЫ

Модуль **Управление Маркетплейсами на 1С**

ИнфоСофт
IT Эксперт - для бизнеса и госсектора

Хотите знать больше о старте бизнеса на маркетплейсах и автоматизации в вашей 1С?

Смотрите мини-курс «Как быстро выйти на маркетплейсы»

Более полная информация

marketplace.is1c.ru