

К О Н Ф Е Р Е Н Ц И Я



ПО УПРАВЛЕНИЮ БИЗНЕСОМ

Ритейл с прицелом на будущее:

ТРЕНДЫ ПРОГНОЗЫ ИНСТРУМЕНТЫ

БЕСПЛАТНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

для развития торговых предприятий

31 мая 2024

DoubleTree by Hilton, Новосибирск, ул. Каменская, 7/1

Организатор: франчайзинговая сеть «ИнфоСофт»

Конференция организована при поддержке Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

9:00 – 10:00 • Регистрация

10:00 – 10:10 • Приветственная речь



Максим Константинович Останин

Заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области



Елена Пясковская

Сооснователь франчайзинговой сети «ИнфоСофт», Автор Школы Руководителей отделов продаж
Эксперт в области управления продажами, разработки и внедрения маркетинговых стратегий.
Опыт построения, аудита отделов продаж более 19 лет. 27 лет в бизнесе
г. Новосибирск

10:10 – 10:40 • Рука на пульсе: тренды, тенденции и прогнозы индустрии ритейла. Новые законодательные инициативы, которые окажут существенное влияние на рынке



Мария Гаранина

Руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ
Руководитель комитета по маркетингу, рекламе и PR НОО ОПОРА РОССИИ
Модератор бизнес-курса «Организация предпринимательской деятельности» КМ ФБ НГТУ
Тренер корпорации Siberian Wellness по маркетингу и продажам для индивидуальных предпринимателей

- Актуальная аналитика рынка товаров повседневного спроса
- Причины трендов и грядущие изменения, которые ждут рынок в 2024-2025
- Успешные стратегии FMCG игроков
- Инновации в сфере ритейла: цифровые технологии в торговых сетях
- Изменения в законодательстве, к которым надо быть готовым

10:40 – 11:05 • Тема уточняется



Михаил Рюмин

Управляющий директор розничной сети «Торговая площадь», ранее директор по маркетингу ТС «Сибирский гигант», ТС «Аникс», «Торговая площадь». Опыт: 19 лет в маркетинге, 15 лет в управлении

- Тезисы уточняются

11:05 – 11:30 • **Маркировка: делать, нельзя игнорировать. Что ждет ритейл в 2024-2025 годах?**



Тамара Хренова (Жаркова)

Старший специалист по внедрению 1С, франчайзинговой сети «ИнфоСофт» г. Новосибирск

- Маркировка - что это такое и кого она касается?
- Какие виды товаров попадут под обязательную маркировку и в какие сроки?
- Чек: как понять, что у вас все готово к маркировке?
- Готов? Что уже есть в программах 1С и что необходимо еще сделать для запуска?
- Неочевидные, но важные моменты внедрения маркировки
- Что входит в «пилотные проекты» и как работать с «разрешительным режимом»?

11:30 – 11:50 • **Сайты или прочие неприятности. Интеграции сайта с учетными системами: зачем это нужно вашему бизнесу?**



Владислав Бычихин

Старший специалист по внедрению 1С:Предприятия франчайзинговой сети «ИнфоСофт», г. Новосибирск

- Ускорить, оптимизировать и избежать ошибок. Какие вопросы закрывает интеграция?
- Интеграция с сайтом или как похоронить деньги
- 1С может всё. Нужно только ТЗ. Учимся формировать запрос
- Типовые интеграции, когда надо быстро и качественно
- Выгрузите немедленно. Какие данные и в каком виде можно получать

11:50 – 12:20 • **Кого уже сегодня выбирают клиенты? Первоклассный сервис как конкурентное преимущество**



Альбина Логачева

СХ — эксперт, международный сертификат СХМ, сервис-дизайнер, CEO «Секреты сервиса», бизнес-тренер, бизнес-консультант, фасилитатор стратегических сессий, г. Новосибирск

- Система: 3 уровня сервиса. С чего все начинается?
- Базовые шаги в создании сервиса
- Оживающие стандарты и сервисные марафоны

12:20 – 12:40 • **Скорость имеет значение или охватить необъятное: как уделить внимание всем и сразу**



Денис Прокопцов

Специалист по внедрению 1С франчайзинговой сети «ИнфоСофт», г. Новосибирск

- Чат-бот: ваш инструмент взаимодействия с клиентами уже у них в кармане. Возможности, кейсы
- Типовые чаты из CRM: как общаться со всеми-всеми в одном окне
- Мобильные приложения и личные кабинеты: как ускорить и упростить взаимодействие клиента и бизнеса
- 1С-Элемент. Облачные технологии для развития вашего бизнеса. Возможности, инструменты, эффективность

12:40 – 13:40 • **Перерыв**

13:40 – 14:10 • На какие инструменты маркетинга ставить ставки в 2024? Маркетинг для торговых предприятий



Павел Федотов

Основатель маркетинговой компании Fedotov Studio. Реализовал маркетинговые стратегии для Организаций Сибири, стран СНГ и Европы: сеть кофеен «Бодрый день» (в шорт-листе Forbes), «Ростелеком», федеральной обувной сети Ascapia, производителя витаминов LYL (Латвия) и других. г.Новосибирск

- Тренды цифрового digital-маркетинга 2024
- Реальный кейс: как увеличить продажи в 3 раза
- Сложности адаптации бизнеса к изменениям на современном рынке

14:10 – 14:25 • Маркировка рекламы: как получать клиентов, а не штрафы?



Екатерина Хансон

Старший специалист по внедрению 1С предприятия, франчайзинговой сети «ИнфоСофт» г. Новосибирск

- Отличие информации от рекламы
- Как маркировать разные формы рекламной информации
- Какие условия должны быть в договорах о рекламе
- Как получить идентификатор (токен), какой отчёт о рекламе необходимо отправить в Роскомнадзор и в какие сроки
- Основные ошибки при размещении интернет-рекламы
- Кто будет платить штрафы за нарушение при размещении и маркировке интернет-рекламы

14:25 – 14:45 • Когда страх в голове! Разрушаем мифы о маркетплейсах



Александр Алдонов

Руководитель по коммуникациям с клиентами и продвижению продукта «Управление Маркетплейсами на 1С» франчайзинговой сети «ИнфоСофт», г. Новосибирск

- Миф №1: Уже поздно: маркетплейсы достигли своего предела
- Миф №2: Это сложно! Работа с маркетплейсом требует больших трудозатрат и финансовых вложений
- Миф №3: Как разбогатею! Выход на площадку = рост продаж. Спойлер: сам по себе рост не случится;
- Миф №4: Маркетплейс конкурент моему магазину

14:45 – 15:05 • Как продвигать себя на маркетплейсах



Виктория Сорокина

Собственник Siberia Seller Group, технологический партнер «Мегамаркет» г. Новосибирск

- Осторожно! Эта карточка товара цепляет
- Методы продвижения товаров на маркетплейсах или нестандартный взгляд на стандартные вещи
- Целевая аудитория на маркетплейсах: как привлечь своих
- Шаги лидера на маркетплейсах в 2024 году

15:05 – 15:20 • Бизнес в облаках: возможности для развития эффективного бизнеса



Ольга Морозова

Руководитель развития направлений SaaS & Marketplace франчайзинговой сети «ИнфоСофт», г. Новосибирск

- Выше неба. Чем облака полезны бизнесу?
- Облако мифов про облако: как стереотипы мешают бизнесу выбирать облачные решения?
- Грозное облако: как сделать облако опасным для бизнеса?

15:20 – 15:40 • CRM для продаж: внедрять или нет — вот в чём вопрос



Никита Старцев

Основатель компании «Атлант-тест сертификация» г. Новосибирск

- Когда сомнения: Надо ли на старте бизнеса внедрять CRM?
- Каких результатов ждать от внедрения, отдача на рубль вложенных денег
- Директору на заметку: чем может быть полезна на старте бизнеса CRM
- Управляй! Инструменты контроля и управления маркетинга и продаж

15:40 – 16:10 • Перерыв

16:10 – 16:40 • Рынок труда в ритейле: как найти сотрудников и как их удержать?



Екатерина Дегтярева

Директор hh.ru Сибирь с 2010 года; Эксперт в сфере рекрутинга: поддержка и развитие HR-процессов крупнейших компаний Сибирского региона; Постоянный спикер ключевых отраслевых мероприятий Сибирского региона, г. Новосибирск

- Аналитика рынка труда в сфере продаж
- Почему кандидаты не доходят? Как быть тем, к кому стоят в очередь
- Секреты успеха: подбор, адаптация, мотивация, удержание

16:40 – 17:10 • Развитие бизнеса: инструменты прибыльного роста



Елена Пясковская

Сооснователь франчайзинговой сети «ИнфоСофт»; Автор Школы Руководителей отделов продаж; Эксперт в области управления продажами, разработки и внедрения маркетинговых стратегий. Опыт построения, аудита отделов продаж более 19 лет. 27 лет в бизнесе, г. Новосибирск

- Опыт собственника: каккратно увеличить обороты?
- На заметку директору: как отойти от оперативки?
- Тонкое дело - делегирование. Как настроить так, чтобы работало?
- Маркетинг и продажи - дело общее? Разберемся, кто должен рулить
- Команда, как опора собственника
- Инструменты создания саморазвивающейся организации

17:10 – 17:30 Мастер-класс. Точки роста: анализ бизнес-процессов как инструмент развития бизнеса. Разбор на кейсе.



Елена Руппель

Специалист по внедрению ИС франчайзинговой сети «ИнфоСофт», г. Новосибирск

- Бизнес-процессы. Для чего они вообще нужны?
- Качественное интервью, как залог анализа бизнес-процесса
- Обнаружено «узкое место»: как увеличить пропускную способность системы
- Автоматизация, как инструмент оптимизации процессов компании: как подружить и на что обратить внимание

17:30 – 18:00 • Показатели как инструмент регулярного контроля руководителя



Константин Хренов

Специалист по внедрению ИС франчайзинговой сети «ИнфоСофт», г. Новосибирск

- Это надо мерить! Какие показатели имеют ценность для руководителя
- Увидеть разницу: почему «умные» данные важнее больших?
- Как при помощи показателей можно влиять на эффективность бизнеса?
- 4 Соберите это немедленно: как быстро посмотреть основные показатели в системе
- Надоело считать? Автоматизация расчета KPI и других показателей

ЗАБРОНИРОВАТЬ УЧАСТИЕ

количество мест ограничено

31 мая 2024

DoubleTree by Hilton, Новосибирск, ул. Каменская, 7/1

Организатор: франчайзинговая сеть «ИнфоСофт»

Конференция организована при поддержке Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области.



МИНПРОМТОРГ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Организаторы конференции оставляют за собой право вносить изменения и дополнения в программу мероприятия. Следите за изменениями на сайте или подпишитесь на наши новости.